



ACS bio-consulting recrute et forme vos forces de vente sur les marchés du diagnostic, de la recherche et des biotechnologies

1.2.3 cocktails ! C'est en effet à un rendez-vous très sympathique - le 3ème cocktail depuis sa création en juin 2003 - qu'ACS bio-consulting nous a conviés. Organisée à Boulogne-Billancourt dans l'élégante galerie L'Atelier FAE, la soirée a réuni les clients et partenaires du cabinet dans une ambiance tout à la fois raffinée et conviviale. L'occasion, en ce début d'année 2010, de faire le point sur les activités et nouveaux projets du cabinet ACS bio-consulting, spécialiste du recrutement et de la formation sur les marchés de la biologie/santé...

Une expérience et un savoir-faire reconnus par les PME comme les groupes internationaux

Fondé il y a près de sept ans par Anne-Caroline STUBNICER, le cabinet ACS

bio-consulting poursuit sereinement le développement de ses activités. « Les objectifs premiers de notre cabinet restent inchangés », nous communique Mme STUBNICER. « Assurer des missions de recrutement, de formation et de conseil auprès des entreprises, et tout particulièrement des fournisseurs des secteurs de la santé, du diagnostic et des sciences de la vie ».

Sur la base d'une solide expérience commerciale et marketing sur ces marchés, confortée par un important réseau relationnel et des collaborations efficaces avec des consultants aux cursus complémentaires, Anne-Caroline STUBNICER a su faire connaître et reconnaître tous les atouts de ses interventions. « Au-delà des contrats ponctuels, plusieurs sociétés, des groupes internationaux comme des

PME, font aujourd'hui appel à nos services de façon régulière », nous confie la fondatrice et gérante d'ACS bio-consulting.

Le professionnalisme, la réactivité et la flexibilité de son équipe sont assurément les clés de son succès.

« Notre expérience nous permet d'appréhender et de comprendre précisément le marché, le positionnement et les besoins de nos clients ainsi que les technologies de leurs produits », ajoute Mme STUBNICER.

Le recrutement : du diagnostic vers les biotechnologies et le medical device

Activité historique du cabinet, les prestations de recrutement assurées par ACS bio-consulting se sont



Anne-Caroline STUBNICER

progressivement étendues à de nouveaux marchés : du diagnostic vers le medical device et, plus globalement, tout le secteur des sciences de la vie. C'est ainsi qu'aujourd'hui, ACS bio-consulting s'adresse aussi bien au marché de la biologie clinique, qu'à ceux de la recherche et des biotechnologies. Ses missions portent principalement sur des fonctions commerciales, associées à de fortes compétences scientifiques et techniques :

- Vente : ingénieur technico-commercial, chef des ventes, directeur commercial ;
- Marketing : chef de produits, ingénieur d'applications, formateur, responsable marketing ;
- Maintenance / SAV / hot line.

Du poste de technicien à celui de dirigeant, du bac + 2 tout juste diplômé au senior expérimenté, ACS bio-consulting vous garantit un recrutement ciblé, en adéquation avec vos besoins, votre environnement et votre culture d'entreprise.

« Nous mettons l'accent sur l'adéquation candidat-entreprise, après avoir cerné la personnalité et les desiderata du candidat et défini clairement les valeurs de l'entreprise », expliquait déjà Mme STUBNICER dans notre premier reportage en 2004.

Une fois les contrats de recrutement et « job description » signés, ACS bio-consulting engage la recherche des candidats et leur sélection. Vivier de relations professionnelles, réseaux d'anciens élèves, annonces internet ciblées et approche directe : les sources et ressources du cabinet sont variées, et toujours précisément centrées sur les spécificités de son marché. « Au-delà de la présélection des candidats, nous proposons à nos clients de les aider dans leur décision finale », ajoute Anne-Caroline STUBNICER. « Nous accompagnons ensuite l'intégration du nouveau collaborateur dans l'entreprise pendant au moins six mois, et offrons pour garantir de réaliser un nouveau recrutement sans frais supplémentaire, si l'Entreprise et le candidat venaient à se séparer avant la fin de la période d'essai légale... »

ACS bio-consulting assure ses missions de recrutement avec efficacité, réactivité et rapidité. Le Cabinet, aujourd'hui reconnu pour son professionnalisme et son excellente connaissance du secteur, s'investit plus que jamais dans



Les détecteurs HPLC uniques et innovants d'ESA Biosciences ont rejoint le portefeuille des produits Dionex. La combinaison de nos technologies HPLC et UHPLC, notre expertise pour développer et supporter des applications exclusives vous apportent des solutions que seul Dionex est à même de vous proposer. Cette nouvelle gamme de produits propulse Dionex comme le leader de la détection haut de gamme en HPLC et UHPLC dans le monde de la Chromatographie.

Plus d'informations sur les sites
www.dionex.com et www.esainc.com





le recrutement de postes de haut niveau, qu'il s'agisse de direction commerciale, marketing ou services...

Une offre de formations structurée et enrichie...

Parallèlement à ses prestations de recrutement, ACS bio-consulting a toujours été régulièrement sollicité dans le cadre de formations. « Ces actions ont pour objectif d'optimiser les compétences de vos collaborateurs, et de pérenniser ainsi les performances de votre société. Elles s'adressent directement aux entreprises, mais aussi aux écoles, universités et institutions », nous explique Mme STUBNICER.

Devant l'augmentation des demandes émanant en particulier des fabricants et distributeurs des secteurs diagnostic et recherche, le cabinet a décidé de structurer son offre. Il s'est associé

dans cette optique à des consultants pour élaborer et mettre en œuvre ses nouvelles prestations dès le début de l'année 2010.

« Nos formations s'adressent à toutes sociétés possédant une force de vente auprès des laboratoires, qu'ils soient de diagnostic, de contrôle ou de recherche », explique Anne-Caroline STUBNICER. « Nous proposons un catalogue de stages pré-définis, mais néanmoins modulables et adaptables aux besoins de chaque entreprise, de la PME aux plus grandes structures... » L'originalité, et incontestablement l'un des points forts de l'offre ACS bio-consulting, réside dans la nature même de ses formations : des sessions où la théorie se concentre sur l'essentiel, au profit de la pratique et notamment au travers d'un accompagnement individualisé sur le terrain.

Les formations d'ACS bio-consulting intéressent de fait aussi bien les commerciaux juniors dans le cadre d'une formation aux techniques de vente de base, que les seniors désirant optimiser leurs compétences...

Notez par ailleurs que Mme STUBNICER intervient toujours au sein d'écoles telles que l'ESTBA (Ecole Supérieure des Techniques de Biologie Appliquée). Elle y prépare les étudiants de licence professionnelle (« Technico-commercial » et « Maintenance - SAV ») aux techniques de recrutement. Depuis le décodage d'une petite annonce, à la rédaction du CV et jusqu'à la simulation d'un entretien de recrutement individuel et en situation (tenue vestimentaire, optimisation du vocabulaire, de la gestuelle, utilisation de la rhétorique...) : tout est pris en compte et précisément analysé !

Installé depuis mars dernier dans de nouveaux locaux, plus vastes, le Cabinet se donne les moyens de poursuivre sa croissance dans les meilleures conditions. Son site internet, en cours d'actualisation, sera mis en ligne d'ici quelques jours, tandis qu'Anne-Caroline STUBNICER vous invite à la rencontrer en 2010 sur plusieurs salons professionnels - notamment Forum Labo, du 1er au 4 juin - et réfléchit déjà à l'organisation d'un prochain cocktail ou d'un autre événement tout aussi convivial, pour réunir une nouvelle fois ses clients et partenaires...

Pour en savoir plus :

Anne-Caroline STUBNICER, fondatrice et gérante d'ACS bio-consulting
Mob : 06.76.93.74.81
Email : ac.stubnicer@acs-bioconsulting.com
Web : www.acs-bioconsulting.com

EUROPHARMA® - Expert en formation médicale

La société EUROPHARMA a vu le jour il y a 20 ans déjà ! Fondée par Nathalie CESAR, elle est formée d'experts en formation santé et collabore avec un important réseau d'experts et de consultants indépendants. Son champ d'expertise : la formation santé. A l'image d'un médicament, la société EUROPHARMA diffuse ses substances actives avec justesse et offre un traitement original et novateur pour mener à bien vos projets de formation. Propriétés, composition, indications, posologie... Consultons sans attendre la notice d'utilisation de ce partenaire clé du secteur médical et pharmaceutique !

AMM
Société mise sur le marché en 1990

COMPOSITION
L'équipe EUROPHARMA se compose d'une vingtaine de personnes ; elle s'organise autour de trois pôles intégrés :
1/ **Conception - Rédaction** : médecins, pharmaciens, pharmacologues et biologistes
2/ **Graphisme** : infographistes, illustrateurs, développeurs flash et 3D
3/ **Informatique** : développeurs et intégrateurs : hotline, plateforme hébergée et sécurisée

EUROPHARMA associe ainsi une cellule médicale, une cellule Infographie et une cellule support, aux côtés d'une équipe commerciale, une division « marketing opérationnel », une unité informatique et un responsable administratif.

PROPRIETES
EUROPHARMA est une société de conseil exclusivement dédiée au domaine de la santé. Spécialiste de la formation, elle propose une approche originale et novatrice pour vous accompagner, depuis la réflexion en amont, jusqu'à la réalisation de vos projets, qu'il s'agisse de séminaires ou de formation à distance.

La **rigueur scientifique sur le fond** est assurée par son équipe pluridisciplinaire médicale issue de l'industrie pharmaceutique. La forte **créativité sur la forme** résulte d'une heureuse alchimie entre cette équipe médicale, ses spécialistes en informatique, en marketing/communication et son unité de création artistique.

INDICATIONS
EUROPHARMA est précisément indiquée en e-learning santé, animation de séminaires de formation, rédaction médicale, formation métiers (marketing, techniques de ventes, techniques de communication, management, bonnes pratiques, process...) et suivi de formation

(hotline téléphonique, parrainage, cours de renforcement, évaluations corrigées, e-formation...).

Ces équipes mettent à votre disposition le savoir-faire indispensable pour mener à bien vos projets. Elles dispensent :

- une dimension « conseil » : du diagnostic à la proposition et la mise en œuvre de solutions adaptées - analyse de l'existant et des besoins, conception du programme de formation, développement et mise en œuvre d'outils pédagogiques, coordination et suivi du processus de formation...
- une maîtrise de la rédaction scientifique, grâce à des concepteurs-rédacteurs, issus de la communication médicale, de l'industrie pharmaceutique et de l'enseignement ;
- une pédagogie innovante et le sens de la communication, notamment à travers le développement d'outils pour l'animateur (visuels de rétroprojection, CD-Roms, questionnaires et jeux...) et d'outils pour groupes de travail (jeux pédagogiques et jeux stratégiques ; supports pédagogiques ; outils de mémorisation de campagne... et aussi des guides d'animation)
- un esprit créatif et un engagement performant, permettant de gérer des projets importants en respectant les délais impartis...

MODE D'EMPLOI ET POSOLOGIE

Les prestations EUROPHARMA sont formulées « sur mesure » et systématiquement soumises à une proposition d'intervention chiffrée. L'Entreprise compte aujourd'hui plus de 135 laboratoires clients, parmi lesquels figurent les 20 premiers groupes pharmaceutiques

MISES EN GARDE

La mise en place d'une prestation EUROPHARMA peut accélérer rapidement l'acquisition des connaissances d'un réseau. La présence de mise en forme pédagogique et graphique peut notamment concourir à cette dynamique.

PRECAUTIONS D'EMPLOI

A priori, aucune, depuis « J'ai besoin de 50 QCM pour ma réunion qui démarre dans 48 heures ! » jusqu'à « Pouvez vous concevoir un Core Program traduit en 8 langues pour 500 délégués en tenant compte des spécificités de marchés de nos 15 filiales? »...

AUTRES ACTIONS POSSIBLES

EUROPHARMA propose également un cursus « hôpital » destiné aux délégués hospitaliers : bilan des connaissances sur l'hôpital, stratégie des nouveaux enjeux

hospitaliers, techniques de communication et de négociation, gestion du temps... une formation-action concrète qui aboutit à l'élaboration de plans d'actions...

Ses cours peuvent par ailleurs s'inscrire dans une logique d'autoformation, pour préparer un séminaire, ou pour renforcer des notions acquises. EUROPHARMA propose alors des booklets (type mémentos) qui sont des outils de synthèse « à garder sur soi » résumant « l'essentiel à savoir sur... »

PRINCIPES ACTIFS

Valeurs essentielles de l'identité culturelle d'EUROPHARMA, plusieurs principes guident chacune de ses interventions : **respect de l'éthique**, écoute et **sens du service**, confiance dans le cadre d'un réel partenariat, **rigueur, disponibilité et implication**, souci de la satisfaction client, engagement sur la **qualité du service rendu**.

Si vous avez d'autres questions ou en cas de doute, demandez conseil à l'équipe EUROPHARMA !
Tel : 01.40.93.74.74

Email : nathalie.cesar@europharma.fr
bernard.martinez@europharma.fr
Web : www.europharma.fr

Nouvelles pointes de pipettes BRAND!

Technologie de pointe!

Les pointes de pipettes universelles et les pointes à filtres PLASTIBRAND® sont exemptes de DiHemida et d'Oleamid, deux additifs fréquemment employés, pouvant agir sur les tests biologiques et fausser les résultats.

- Nouvelles pointes 200 µl et 1000 µl maintenant 25% plus légères afin de réduire la masse des résidus
- Graduation pour un contrôle volumétrique rapide
- BIO-CERT®: stérilité, exemptes d'ADN, de RNase, de DNase, d'endotoxines et d'ATP
- Emballage en vrac ou en palettes

BRAND GMBH + CO KG
www.brand.de · info@brand.de

NOUVEAU!